Backstage Software

Kostenlos für Veranstalter

Der No-Show-Plan

Damit sie auch kommen.

Bei einem unserer Abende waren 41 Tickets verkauft und 23 Gäste an der Tür. Hier steht, was wir seitdem anders machen: **Timing, Mails und Vorlagen gegen leere Plätze.**

Zeitplan · 5 Hebel · Vorlagen · Kostenlos

Ausgabe 2026

backstage-software.com

Warum Leute nicht kommen

Ein Ticket ist noch kein Gast.

Ein verkauftes Ticket sieht in der Abrechnung gut aus. Aber ein halb leerer Club kostet dich trotzdem: weniger Umsatz an der Bar, schlechte Stimmung, keine guten Fotos fürs nächste Event.

1. **Vergessen**
   Gekauft vor drei Wochen, die Mail ist im Postfach untergegangen.

2. **Wenig bezahlt**
   Wer 5 € oder nichts gezahlt hat, bleibt bei Regen eher zuhause.

3. **Kein Plan**
   Mit wem, wie hin, wann rein? Offene Fragen machen es leicht, abzusagen.

Vom Kauf bis zur Tür

Vorfreude planen.

Direkt nach dem Kauf
Ticket per Mail mit QR-Code und Apple Wallet

Eine Woche vorher
Line-up und Timetable: Worauf freue ich mich?

Zwei Tage vorher
„Wer kommt mit?“ mit Link zum Weiterschicken

Am Tag selbst
Erinnerung mit Einlasszeit, Adresse und Ticket

Am Tag danach
Fotos und das nächste Datum

Was wirklich hilft

5 Hebel gegen leere Plätze.

1

Ticket ins Handy

In der Wallet ist das Ticket am Abend da. Eine Mail muss man erst suchen.

2

Ein Grund, früh zu kommen

Zum Beispiel ein Getränk bis Mitternacht. Früh volle Tanzfläche zieht die anderen nach.

3

Gruppen statt Einzelne

Wer mit Freunden kommt, sagt seltener ab. Gruppentickets helfen.

4

Freitickets nur mit Namen

Und nur für Leute, die schon mal da waren.

5

Am Tag erinnern

Die wichtigste Mail von allen. Kurz, mit Uhrzeit und Adresse.

Die Mail am Tag selbst

Kurz. Mit allem, was zählt.

Betreff

Heute Abend: Dein Ticket für [Event]

Hey [Vorname],

heute ist es so weit. **Einlass ab [Uhrzeit]**, [Adresse].

Dein Ticket findest du unten und in deiner Wallet. Tipp: Bis [Uhrzeit] ist die Schlange am kürzesten.

Wir sehen uns später.

Timing Schick die Mail am frühen Nachmittag. **Dann planen die Leute den Abend noch.**

Nach jedem Abend

Deine Erscheinungsquote.

Eingescannte Tickets ÷ verkaufte Tickets × 100

= deine Quote in Prozent

über 85 %	Läuft. Weiter so.
70-85 %	Luft nach oben. Reminder und Wallet prüfen.
unter 70 %	**Handeln.** Freitickets und Timing der Mails anschauen.

Hinweis Das sind unsere Faustregeln, keine Branchenwerte. **Wichtig ist, dass du die Quote jedes Mal misst.**

Dein letztes Event

Wie viele kamen wirklich?

Verkaufte Tickets	
Davon Freitickets / Gästeliste	
Eingescannt an der Tür	
Davon Freitickets erschienen	
Erscheinungsquote	

Tipp Rechne die Quote für **bezahlte Tickets und Freitickets getrennt.** Meist liegt das Problem bei den Freitickets.

Wallet, Reminder, Quote. Automatisch.

Mit Backstage bekommt jeder Gast sein Ticket per Mail und in die Apple Wallet. Am Abend siehst du live, wie viele drin sind und wie viele noch kommen. **Keine Grundgebühr, kein Abo.**

Kostenloses Gespräch buchen →

backstage-software.com →

Hat dir das geholfen? **Schick es einem Veranstalter, der es braucht:**
backstage-software.com/playbook/kommen