Backstage Software

Kostenlos für Veranstalter

Die Vorlagen

5 Mails, die Tickets verkaufen.

An die Leute, die schon mal bei dir waren. **Betreff, Text und Timing, zum Kopieren.** Eckige Klammern ersetzt du mit deinen Daten.

5 Mails · Betreffzeilen · Timing · Kostenlos

Ausgabe 2026

backstage-software.com

Die Grundregeln

Kurz, persönlich, ein Link.

1 **Nur mit Einwilligung**
Frag beim Kauf, ob sie Neuigkeiten wollen. Dann darfst du schreiben.

2 **Absender ist dein Event**
Nicht „Newsletter“ und nicht eine Firma, die niemand kennt.

3 **Ein Ziel pro Mail**
Ein Knopf, ein Link. Alles andere lenkt ab.

4 **Kurz**
Wenn es am Handy scrollen muss, ist es zu lang.

24 Stunden vor allen anderen

Vorverkauf zuerst für sie.

Betreff

Du bist früher dran als alle anderen

Hey [Vorname],

du warst beim letzten Mal dabei, deshalb bekommst du die Tickets für **[Event] am [Datum]** 24 Stunden vor allen anderen.

Early Bird: [Preis], nur [Anzahl] Stück.

[Knopf: Ticket sichern]

Timing Einen Tag vor dem offiziellen Start. **Die ersten Verkäufe sind deine beste Story.**

Einen Tag vor dem Preissprung

Morgen wird es teurer.

Betreff

Ab morgen kostet dein Ticket mehr

Hey [Vorname],

kurze Info: Morgen um [Uhrzeit] endet [Phase]. **Danach kostet das Ticket [neuer Preis] statt [Preis].**

Noch [Anzahl] Tickets zum alten Preis.

[Knopf: Jetzt zum alten Preis]

Timing Am Vortag, früher Abend. **Nur mit echter Restmenge und echtem Preissprung.**

Eine Woche vorher

Worauf sie sich freuen.

Betreff

Das Line-up für [Event] steht

Hey [Vorname],

in einer Woche ist es so weit. Das erwartet dich: **[DJ 1], [DJ 2], [DJ 3].**

Einlass ab [Uhrzeit], [Location].

Noch kein Ticket? [Knopf: Ticket holen]

Timing

Eine Woche vorher. **Funktioniert für Käufer und Nicht-Käufer:** Vorfreude oder Grund zu kaufen.

Letzter Tag im Vorverkauf

Last Call.

Betreff

Heute letzte Chance auf Vorverkauf

Hey [Vorname],

heute um [Uhrzeit] endet der Vorverkauf für [Event]. **Danach gibt es nur noch die Abendkasse für [Preis].**

[Knopf: Letztes Ticket sichern]

Timing Am Vormittag des letzten Tages. **Bei uns die Mail, nach der am meisten gekauft wird.**

Am Tag danach

Danke. Und das nächste Datum.

Betreff

Das war [Event]. Hier sind die Fotos

Hey [Vorname],

danke für gestern. **Die Fotos sind online:** [Link].

Das nächste Mal: [Datum]. Wer dabei war, bekommt den Vorverkauf wieder zuerst.

[Knopf: Fotos ansehen]

Timing Am Nachmittag danach, solange alle noch schwärmen. **Der Anfang vom nächsten Vorverkauf.**

Deine Käufer, deine Liste.
Deine Mails.

In Backstage gehören alle Käuferdaten dir, mit Historie und Herkunft. Die Newsletter-Einwilligung wird beim Kauf abgefragt, geschrieben wird direkt aus dem Backstage.

Keine Grundgebühr, kein Abo.

Kostenloses Gespräch buchen →

backstage-software.com →

Hat dir das geholfen? **Schick es einem Veranstalter, der es braucht:**
backstage-software.com/playbook/mails