Backstage Software

Kostenlos für Veranstalter

Der Plattform-Check

Bevor du unterschreibst.

Rechne deine Ticketgebühren ehrlich aufs Jahr hoch und stell **12 Fragen, die du jedem Ticketanbieter stellen solltest.** Mit Vergleichstabelle.

Rechner · 12 Fragen · Vergleich · Kostenlos

Ausgabe 2026

backstage-software.com

Warum wir das aufschreiben

330 € für einen Abend.

Ein echtes Event von uns, große Ticketplattform

Ticketumsatz	2.445 €
Gebühren an die Plattform	330 € (13,5 %)

Pro Ticket fällt das kaum auf. **Aufs Jahr gerechnet schon.** Deshalb die Rechnung auf der nächsten Seite, einmal mit deinen Zahlen.

Mit deinen Zahlen

Dein Gebührenrechner.

Ticketumsatz pro Event	
Gebühren pro Event (von der Abrechnung)	
Events pro Jahr	
Gebühren pro Jahr	

So geht es

Nimm die **echte Abrechnung** eines vergangenen Events, nicht die Preisliste. Da stehen alle Posten drin, auch die kleinen.

Beispiel: 330 € × 20 Events = **6.600 € im Jahr.**

Block 1 · Dein Geld

Was kostet es wirklich?

1. **Was kostet ein 10-€-Ticket insgesamt?**
   Prozent, fester Betrag pro Ticket und Zahlungsgebühren zusammen. Lass dir eine Beispielrechnung geben.

2. **Wann kommt mein Geld?**
   Sofort, wöchentlich oder erst nach dem Event? DJ und Club zahlst du vorher.

3. **Wer zahlt bei Erstattungen?**
   Wenn ein Event ausfällt: Bekommst du die Gebühren zurück?

4. **Wem gehört die Servicegebühr?**
   Darfst du sie selbst festlegen und an Gäste weitergeben?

Block 2 · Deine Daten

Wem gehören deine Käufer?

1. **Bekomme ich alle Käuferdaten?**
   Name und Mail von jedem Käufer, nicht nur eine Zahl.

2. **Darf ich sie anschreiben?**
   Wird die Newsletter-Einwilligung beim Kauf für dich abgefragt?

3. **Kann ich jederzeit exportieren?**
   Auch wenn du irgendwann wechselst.

4. **Werden meinen Käufern andere Events gezeigt?**
   Also auch die deiner Konkurrenz, direkt nach dem Kauf.

Block 3 · Deine Marke

Wessen Shop ist das eigentlich?

1. **Läuft der Verkauf auf meiner Domain?**
   Oder kaufen deine Gäste bei der Plattform?

2. **Sieht der Shop nach mir aus?**
   Deine Farben, deine Bilder, kein fremdes Logo.

3. **Kann ich mein eigenes Tracking nutzen?**
   Eigener Pixel, eigene Conversions API, eigene Auswertung.

4. **Gibt es Laufzeit oder Mindestumsatz?**
   Und wie schnell kommst du wieder raus?

Zum Ausfüllen

Anbieter nebeneinander.

Frage	Anbieter A	Anbieter B
Kosten pro 10-€-Ticket		
Auszahlung wann?		
Gebühren bei Absage zurück?		
Alle Käuferdaten?		
Keine fremden Events?		
Eigene Domain?		
Eigenes Design?		
Eigenes Tracking?		
Ohne Laufzeit?		

Unsere Antworten auf alle 12.

Backstage läuft auf deiner Domain, in deinem Design, mit deinen Käuferdaten und deinem Tracking. Das Geld geht direkt auf dein Konto. **Keine Grundgebühr, kein Abo, keine Laufzeit.** Frag uns im Gespräch alle 12 Fragen.

Kostenloses Gespräch buchen →

backstage-software.com →

Hat dir das geholfen? **Schick es einem Veranstalter, der es braucht:**
backstage-software.com/playbook/plattform