Backstage Software

Kostenlos für Veranstalter

Das Modell

Promoter, die verkaufen.

Wie du Provision so baust, dass sich Einsatz lohnt, wie zwei Ebenen funktionieren und wie du abrechnest, **ohne am Monatsende zu diskutieren.**

Stufen · Zwei Ebenen · Regeln · Kostenlos

Ausgabe 2026

backstage-software.com

Warum es oft nicht läuft

Pauschale belohnt niemanden.

1

Alle bekommen dasselbe

Wer 50 Tickets verkauft, fühlt sich unterbezahlt. Wer 3 verkauft, strengt sich nicht mehr an.

2

Abgerechnet nach Gefühl

Listen, Screenshots, Nachrichten. Und am Ende stimmt keine Zahl.

3

Keiner sieht seinen Stand

Ohne Zwischenstand gibt es keinen Ansporn.

Baustein 1

Stufen statt Pauschale.

Je mehr jemand verkauft, desto mehr bekommt er pro Ticket.
Rückwirkend für alle Tickets, das motiviert am stärksten.

Stufe 1 1 bis 20 Tickets	**1,00 €**
Stufe 2 21 bis 50 Tickets	**1,50 €**
Stufe 3 ab 51 Tickets	**2,00 €**

Tipp Statt fester Beträge geht auch ein **Prozentsatz vom Ticketpreis.** Dann wächst die Provision mit, wenn die Preise steigen.

Baustein 2

Deine besten Promoter bauen Teams.

Ein guter Promoter holt sich Leute dazu. Damit er das will, verdient er an jedem Ticket seines Teams ein kleines Stück mit.

Eigene Tickets × Stufe
+ Tickets des Teams × kleiner Betrag
= Provision

Tipp Die zweite Ebene sollte **deutlich kleiner** sein als die erste. Selbst verkaufen muss sich immer mehr lohnen.

Vorher klar machen

Regeln, die Streit verhindern.

1. **Nur über den eigenen Link**
   Was nicht über den Link lief, zählt nicht. Keine Ausnahmen.

2. **Fester Abrechnungstag**
   Zum Beispiel eine Woche nach dem Event.

3. **Keine eigenen Rabatte**
   Promoter verschenken sonst deine Marge.

4. **Bonus fürs Ausverkaufen**
   Ein Extra für alle, wenn das Event ausverkauft ist. Macht aus Einzelnen ein Team.

Von der Bewerbung bis zur Auszahlung

Ein Promoter-Zyklus.

Start

Bewerbung, eigener Link und eigener Bereich mit Zahlen

Zum Vorverkauf

Grafiken und Texte zum Posten, fertig zum Teilen

Zur Hälfte

Zwischenstand an alle: wer vorne liegt, was noch fehlt

Nach dem Event

Abrechnung nach Link, Auszahlung am festen Tag

Zum Ausfüllen

Deine Abrechnung.

Promoter	Eigene	Team	Provision

Tipp Nur Tickets zählen, die **über den eigenen Link** verkauft wurden.

Links, Stufen, Abrechnung. Automatisch.

In Backstage bekommt jeder Promoter seinen eigenen Link und Bereich mit seinen Zahlen. Die Provision läuft über zwei Ebenen und wird automatisch zugeordnet. **Keine Grundgebühr, kein Abo.**

Kostenloses Gespräch buchen →

backstage-software.com →

Hat dir das geholfen? **Schick es einem Veranstalter, der es braucht:**
backstage-software.com/playbook/promoter